

TÉRMINOS DE DISEÑO DE IMAGEN.

1. ¿Qué es el Brief?

Es un diagnóstico que se le hace a una empresa para determinar la validación de la existencia de una marca (imagen) o empresa en el mercado.

2. ¿Cuáles son los componentes del Brief?

- ✚ Género. Por ejemplo: comidas rápidas., transporte, bebes, lociones.
- ✚ Nombre: Pizza Italiana, Transporte Lince.
- ✚ Antecedentes del mercado: Diagnóstico.
- ✚ Público Objetivo: Personas que demandaran el producto.
- ✚ Sexo: Las personas que consumirán el producto(H, H, Niño)
- ✚ Edad: Las edades que demandaran el producto.
- ✚ Nivel socioeconomico: Estrato social(1,2,3,4,5)
- ✚ Competencia: directa: empresa que ofrece el mismo producto; Indirecta: nombres genéricos; Sustituto: con que otro producto lo puede reemplazar.
- ✚ Precio: cuanto puede costar su producto en el mercado.